François Lovo

PARCOURS DE FORMATION

Identité et visibilité

Construire une identité de praticien cohérente, un site qui rassure et une visibilité locale solide.

DURÉE	TARIF	PROCHAINE SESSION
7 jours · 49 h	1390 € TTC	du 6 février au 17 mars 2027

PARCOURS DE FORMATION

Identité et visibilité

Ce que vous obtenez

- Brand book
- Arborescence et maquette
- Audit SEO et plan 90 jours
- Calendrier éditorial
- Un travail mené sur votre propre activité, pas sur un cas d'école
- Des documents utilisables dès la fin de la formation
- Un cadre réglementaire respecté : aucune promesse de résultat

DURÉE	TARIF	NIVEAU	LIVRABLES
7 jours · 49 h	**1390 € TTC**	**Tous niveaux**	**Brand book, arborescence et maquette, audit SEO et plan 90 jours, calendrier éditorial**

En résumé

Construire une identité de praticien cohérente, un site qui rassure et une visibilité locale solide.

- Une marque, un site et une visibilité qui se répondent
- Un plan d'action de 90 jours
- Un parcours progressif, sur plusieurs sessions

Public et prérequis

Public. Praticiens qui souhaitent poser leur image et leur visibilité.

Prérequis. Aucun.

Pour qui, pour qui pas, pourquoi ici

CETTE FORMATION EST FAITE POUR VOUS SI

Praticiens qui souhaitent poser leur image et leur visibilité.

ELLE N'EST PAS FAITE POUR VOUS

- Si vous avez déjà une marque et un site solides : choisissez plutôt un module à la carte.
- Si vous cherchez un résultat rapide sans suite de travail.

Pourquoi ici. Quatre modules qui s'enchaînent : image, site, visibilité, régularité. Chacun s'appuie sur le précédent, avec un tarif de parcours plus avantageux que les modules séparés.

Par qui. Je suis naturopathe depuis plus de quinze ans. Ancien formateur et responsable du centre de formation chez Siemens France, je transmets ce que je pratique chaque jour, au Nectarium et en visio. Mon parcours

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Formuler et incarner votre positionnement
- Concevoir un site clair et rassurant
- Mettre en œuvre une stratégie de visibilité locale et de référencement
- Tenir un rythme de communication réaliste

Programme détaillé

M1 · 2 JOURS · 14 H · 490 € TTC

Construire une marque personnelle qui vous ressemble

Clarifier qui vous êtes comme praticien et le traduire en une identité cohérente, des mots aux couleurs.

Livrable : Brand book.

M2 · 2 JOURS · 14 H · 490 € TTC

Créer un site internet qui inspire confiance

Concevoir le site d'un cabinet : ce qu'il faut dire, où, et comment rassurer sans en faire trop.

Livrable : Arborescence et maquette.

M3 · 2 JOURS · 14 H · 490 € TTC

SEO, GEO et visibilité locale

Être trouvé par les personnes qui vous cherchent : Google, fiche d'établissement, moteurs d'IA.

Livrable : Audit SEO et plan 90 jours.

M4 · 1 JOUR · 7 H · 250 € TTC

Communiquer sans y passer sa vie

Une communication régulière, sobre et tenable, qui respecte votre énergie et la déontologie.

Livrable : Calendrier éditorial.

Méthodes pédagogiques

Apports courts, cas pratiques sur votre propre activité, ateliers d'écriture et de construction, retours individualisés, outils prêts à l'emploi remis à chaque participant.

Évaluation des acquis

Évaluation continue par la mise en pratique : chaque séquence produit un élément concret de votre dossier. Un temps de restitution en fin de formation permet de vérifier l'acquisition des objectifs. Une attestation de fin de formation est remise.

Modalités, effectif et accessibilité

Présentiel, en petit groupe, au Nectarium, 4 rue du Centre Bourg, 69720 Saint-Laurent-de-Mure. Les dates et l'effectif sont communiqués par Nectarium à l'ouverture de chaque session.

Chaque formation peut être adaptée aux situations de handicap ou aux besoins particuliers. Écrivez-nous avant l'inscription pour étudier ensemble les aménagements possibles.

Intervenant

François Lovo, naturopathe, praticien depuis plus de quinze ans, formateur auprès de thérapeutes (marque, communication, visibilité, structuration d'activité). Il exerce au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

Dates

du 6 février au 17 mars 2027, au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

- M1 : samedi 6 et dimanche 7 février 2027
- M2 : mercredi 3 et jeudi 4 mars 2027
- M3 : samedi 13 et dimanche 14 mars 2027
- M4 : mercredi 17 mars 2027

Tarif et conditions de règlement

1 390 € TTC par participant. Acompte à la confirmation : **417 € TTC** (30 % du prix), demandé après le délai de rétractation.

- Le contrat de formation est signé avant toute inscription définitive et avant tout versement.
- Délai de rétractation : 10 jours à compter de la signature du contrat, sans motif (article L6353-5 du Code du travail, lorsque la formation est financée par la personne elle-même). Aucune somme n'est demandée pendant ce délai.
- Acompte : après ce délai, un acompte de 30 % du prix, au maximum, est demandé pour confirmer la place (article L6353-6). Son montant est indiqué sur chaque fiche.
- Solde : le solde est réglé selon l'échéancier prévu au contrat, au plus tard le premier jour de la formation.
- Annulation ou abandon : au-delà du délai de rétractation, les conditions sont précisées dans le contrat remis par Nectarium. En cas d'interruption pour force majeure, seules les prestations effectivement dispensées sont dues (article L6353-7).
- Si Nectarium annule ou reporte une session, les sommes versées sont intégralement remboursées ou reportées sur la nouvelle date, au choix du participant.
- Les prix sont indiqués toutes taxes comprises (TTC).

Modules séparés : 1 720 € TTC. Parcours : 1 390 € TTC.

ORGANISME ORGANISATEUR

Nectarium, société dirigée par Laurent Belle-Perat, assure la communication commerciale, les inscriptions, la contractualisation, la facturation et les encaissements. La conception et l'animation sont assurées par François Lovo, via la SARLU François Lovo.

Programme détaillé et dates : francoislovo.fr/formations

Ces formations s'adressent aux professionnels. Elles ne sont ni certifiantes, ni diplômantes, ne sont pas présentées comme éligibles à un financement public et ne garantissent aucun résultat commercial. Les archétypes sont utilisés uniquement comme outil de stratégie de marque, d'identité visuelle et rédactionnelle : ils ne constituent pas un diagnostic psychologique.