François Lovo

PARCOURS DE FORMATION

Cabinet connecté

Intégrer l'intelligence artificielle, l'automatisation et vos outils du quotidien à votre cabinet, avec méthode, en gardant la relation au centre.

DURÉE	TARIF	PROCHAINE SESSION
4 jours · 28 h	950 € TTC	du 10 au 28 avril 2027

PARCOURS DE FORMATION

Cabinet connecté

Ce que vous obtenez

- Bibliothèque de consignes
- Plan d'automatisation
- Carte de vos outils
- Un travail mené sur votre propre activité, pas sur un cas d'école
- Des documents utilisables dès la fin de la formation
- Un cadre réglementaire respecté : aucune promesse de résultat

DURÉE	TARIF	NIVEAU	LIVRABLES
4 jours · 28 h	**950 € TTC**	**Tous niveaux**	**Bibliothèque de consignes, plan d'automatisation, carte de vos outils**

En résumé

Intégrer l'intelligence artificielle, l'automatisation et vos outils du quotidien à votre cabinet, avec méthode, en gardant la relation au centre.

- Du temps libéré pour l'accompagnement
- Des consignes et automatisations testées
- Un cadre clair sur les données de vos clients
- Des outils choisis et organisés, sans surcharge

Public et prérequis

Public. Praticiens qui veulent alléger leur administratif.

Prérequis. Savoir utiliser un ordinateur et un navigateur.

Pour qui, pour qui pas, pourquoi ici

CETTE FORMATION EST FAITE POUR VOUS SI

Praticiens qui veulent alléger leur administratif.

ELLE N'EST PAS FAITE POUR VOUS

- Si vous n'avez pas encore de clientèle à gérer.
- Si vous souhaitez tout automatiser sans regard humain.

Pourquoi ici. L'IA, l'automatisation puis vos outils du quotidien, dans cet ordre : d'abord comprendre l'outil, ensuite alléger l'administratif et organiser agenda, facturation et emailing sans perdre la relation.

Par qui. Je suis naturopathe depuis plus de quinze ans. Ancien formateur et responsable du centre de formation chez Siemens France, je transmets ce que je pratique chaque jour, au Nectarium et en visio. Mon parcours

Et l'IA ? Une IA écrit vite et peut s'approcher de votre style, mais elle n'aura jamais votre sensibilité, votre intuition, votre cœur. Elle ne sait pas non plus ce qu'un praticien a le droit de dire. Ici, on apprend à s'en servir pour servir votre voix, jamais pour la remplacer.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Utiliser l'IA de façon sûre et utile
- Automatiser les tâches répétitives
- Protéger les données de vos clients
- Organiser agenda, facturation, emailing et réseaux
- Conserver une relation humaine

Programme détaillé

M5 · 2 JOURS · 14 H · 490 € TTC

L'intelligence artificielle au service du praticien

Utiliser l'IA comme assistante, avec méthode et prudence, sans perdre votre voix ni la confidentialité de vos clients.

Livrable : Bibliothèque de consignes.

M6 · 1 JOUR · 7 H · 290 € TTC

Automatiser son cabinet sans le déshumaniser

Automatiser ce qui est répétitif pour garder du temps pour ce qui compte : la relation.

Livrable : Plan d'automatisation.

M11 · 1 JOUR · 7 H · 290 € TTC

Les outils du cabinet au quotidien

Choisir et organiser les outils d'un cabinet : agenda en ligne, facturation, emailing et réseaux sociaux, dans le respect des règles.

Livrable : Carte de vos outils et plan de mise en place.

Méthodes pédagogiques

Apports courts, cas pratiques sur votre propre activité, ateliers d'écriture et de construction, retours individualisés, outils prêts à l'emploi remis à chaque participant.

Évaluation des acquis

Évaluation continue par la mise en pratique : chaque séquence produit un élément concret de votre dossier. Un temps de restitution en fin de formation permet de vérifier l'acquisition des objectifs. Une attestation de fin de formation est remise.

Modalités, effectif et accessibilité

Présentiel, en petit groupe, au Nectarium, 4 rue du Centre Bourg, 69720 Saint-Laurent-de-Mure. Les dates et l'effectif sont communiqués par Nectarium à l'ouverture de chaque session.

Chaque formation peut être adaptée aux situations de handicap ou aux besoins particuliers. Écrivez-nous avant l'inscription pour étudier ensemble les aménagements possibles.

Intervenant

François Lovo, naturopathe, praticien depuis plus de quinze ans, formateur auprès de thérapeutes (marque, communication, visibilité, structuration d'activité). Il exerce au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

Dates

du 10 au 28 avril 2027, au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

- M5 : samedi 10 et dimanche 11 avril 2027
- M6 : mercredi 14 avril 2027
- M11 : mercredi 28 avril 2027

Tarif et conditions de règlement

950 € TTC par participant. Acompte à la confirmation : **285 € TTC** (30 % du prix), demandé après le délai de rétractation.

- Le contrat de formation est signé avant toute inscription définitive et avant tout versement.
- Délai de rétractation : 10 jours à compter de la signature du contrat, sans motif (article L6353-5 du Code du travail, lorsque la formation est financée par la personne elle-même). Aucune somme n'est demandée pendant ce délai.
- Acompte : après ce délai, un acompte de 30 % du prix, au maximum, est demandé pour confirmer la place (article L6353-6). Son montant est indiqué sur chaque fiche.
- Solde : le solde est réglé selon l'échéancier prévu au contrat, au plus tard le premier jour de la formation.
- Annulation ou abandon : au-delà du délai de rétractation, les conditions sont précisées dans le contrat remis par Nectarium. En cas d'interruption pour force majeure, seules les prestations effectivement dispensées sont dues (article L6353-7).
- Si Nectarium annule ou reporte une session, les sommes versées sont intégralement remboursées ou reportées sur la nouvelle date, au choix du participant.
- Les prix sont indiqués toutes taxes comprises (TTC).

Modules séparés : 1 070 € TTC. Parcours : 950 € TTC.

ORGANISME ORGANISATEUR

Nectarium, société dirigée par Laurent Belle-Perat, assure la communication commerciale, les inscriptions, la contractualisation, la facturation et les encaissements. La conception et l'animation sont assurées par François Lovo, via la SARLU François Lovo.

Programme détaillé et dates : francoislovo.fr/formations

Ces formations s'adressent aux professionnels. Elles ne sont ni certifiantes, ni diplômantes, ne sont pas présentées comme éligibles à un financement public et ne garantissent aucun résultat commercial. Les archétypes sont utilisés uniquement comme outil de stratégie de marque, d'identité visuelle et rédactionnelle : ils ne constituent pas un diagnostic psychologique.