François Lovo

MODULE M3

SEO, GEO et visibilité locale

Être trouvé par les personnes qui vous cherchent : Google, fiche d'établissement, moteurs d'IA.

DURÉE	TARIF	PROCHAINE SESSION
2 jours · 14 h	490 € TTC	samedi 13 et dimanche 14 mars 2027

MODULE M3

SEO, GEO et visibilité locale

Ce que vous obtenez

- Audit SEO et plan 90 jours
- Un travail mené sur votre propre activité, pas sur un cas d'école
- Des documents utilisables dès la fin de la formation
- Un cadre réglementaire respecté : aucune promesse de résultat

DURÉE	TARIF	NIVEAU	LIVRABLES
2 jours · 14 h	**490 € TTC**	**Intermédiaire**	**Audit SEO et plan 90 jours**

En résumé

Être trouvé par les personnes qui vous cherchent : Google, fiche d'établissement, moteurs d'IA.

- Un audit de votre visibilité actuelle
- Une fiche Google Business Profile bien renseignée
- Un plan de 90 jours, priorisé

Public et prérequis

Public. Praticiens ayant déjà un site ou une fiche Google.

Prérequis. Un site ou une fiche d'établissement existants.

Pour qui, pour qui pas, pourquoi ici

CETTE FORMATION EST FAITE POUR VOUS SI

Praticiens ayant déjà un site ou une fiche Google.

ELLE N'EST PAS FAITE POUR VOUS

- Si vous n'avez ni site ni fiche Google : commencez plutôt par le module sur le site.
- Si vous attendez un classement garanti : personne ne peut le promettre.

Pourquoi ici. On travaille sur votre site et votre fiche réels, y compris pour être cité par les moteurs de réponse à base d'IA. Vous repartez avec un audit et un plan sur 90 jours.

Par qui. Je suis naturopathe depuis plus de quinze ans. Ancien formateur et responsable du centre de formation chez Siemens France, je transmets ce que je pratique chaque jour, au Nectarium et en visio. Mon parcours

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Réaliser un audit SEO de base de votre site
- Optimiser votre fiche Google Business Profile
- Structurer vos contenus pour les moteurs d'IA (GEO)
- Établir un plan d'action de 90 jours

Programme détaillé

JOUR 1

Référencement naturel

Comment fonctionne la recherche. Intentions, mots utiles, concurrence locale.

Audit de votre site. Titres, descriptions, vitesse, mobile.

Contenus utiles. Pages, articles, questions fréquentes.

Technique accessible. Balisage, sitemap, données structurées.

JOUR 2

Local et IA

Fiche Google Business Profile. Catégories, services, photos, avis, publications.

Visibilité locale. Adresses, annuaires, cohérence des informations.

GEO : moteurs d'IA. Rendre vos contenus clairs, sourcés et citables, sans promesse de citation.

Votre plan 90 jours. Priorités, indicateurs, calendrier.

Méthodes pédagogiques

Apports courts, cas pratiques sur votre propre activité, ateliers d'écriture et de construction, retours individualisés, outils prêts à l'emploi remis à chaque participant.

Évaluation des acquis

Évaluation continue par la mise en pratique : chaque séquence produit un élément concret de votre dossier. Un temps de restitution en fin de formation permet de vérifier l'acquisition des objectifs. Une attestation de fin de formation est remise.

Modalités, effectif et accessibilité

Présentiel, en petit groupe, au Nectarium, 4 rue du Centre Bourg, 69720 Saint-Laurent-de-Mure. Les dates et l'effectif sont communiqués par Nectarium à l'ouverture de chaque session.

Chaque formation peut être adaptée aux situations de handicap ou aux besoins particuliers. Écrivez-nous avant l'inscription pour étudier ensemble les aménagements possibles.

Intervenant

François Lovo, naturopathe, praticien depuis plus de quinze ans, formateur auprès de thérapeutes (marque, communication, visibilité, structuration d'activité). Il exerce au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

Dates

samedi 13 et dimanche 14 mars 2027, au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

Tarif et conditions de règlement

490 € TTC par participant. Acompte à la confirmation : **147 € TTC** (30 % du prix), demandé après le délai de rétractation.

- Le contrat de formation est signé avant toute inscription définitive et avant tout versement.
- Délai de rétractation : 10 jours à compter de la signature du contrat, sans motif (article L6353-5 du Code du travail, lorsque la formation est financée par la personne elle-même). Aucune somme n'est demandée pendant ce délai.
- Acompte : après ce délai, un acompte de 30 % du prix, au maximum, est demandé pour confirmer la place (article L6353-6). Son montant est indiqué sur chaque fiche.
- Solde : le solde est réglé selon l'échéancier prévu au contrat, au plus tard le premier jour de la formation.
- Annulation ou abandon : au-delà du délai de rétractation, les conditions sont précisées dans le contrat remis par Nectarium. En cas d'interruption pour force majeure, seules les prestations effectivement dispensées sont dues (article L6353-7).
- Si Nectarium annule ou reporte une session, les sommes versées sont intégralement remboursées ou reportées sur la nouvelle date, au choix du participant.
- Les prix sont indiqués toutes taxes comprises (TTC).

ORGANISME ORGANISATEUR

Nectarium, société dirigée par Laurent Belle-Perat, assure la communication commerciale, les inscriptions, la contractualisation, la facturation et les encaissements. La conception et l'animation sont assurées par François Lovo, via la SARLU François Lovo.

Programme détaillé et dates : francoislovo.fr/formations

Ces formations s'adressent aux professionnels. Elles ne sont ni certifiantes, ni diplômantes, ne sont pas présentées comme éligibles à un financement public et ne garantissent aucun résultat commercial. Les archétypes sont utilisés uniquement comme outil de stratégie de marque, d'identité visuelle et rédactionnelle : ils ne constituent pas un diagnostic psychologique.