François Lovo

MODULE M1

Construire une marque personnelle qui vous ressemble

Clarifier qui vous êtes comme praticien et le traduire en une identité cohérente, des mots aux couleurs.

DURÉE	TARIF	PROCHAINE SESSION
2 jours · 14 h	490 € TTC	samedi 6 et dimanche 7 février 2027

MODULE M1

Construire une marque personnelle qui vous ressemble

Ce que vous obtenez

- Brand book
- Un travail mené sur votre propre activité, pas sur un cas d'école
- Des documents utilisables dès la fin de la formation
- Un cadre réglementaire respecté : aucune promesse de résultat

DURÉE	TARIF	NIVEAU	LIVRABLES
2 jours · 14 h	**490 € TTC**	**Tous niveaux**	**Brand book**

En résumé

Clarifier qui vous êtes comme praticien et le traduire en une identité cohérente, des mots aux couleurs.

- Un positionnement clair, que vous savez expliquer en deux phrases
- Une identité visuelle et rédactionnelle cohérente
- Un brand book réutilisable pour tous vos supports

Public et prérequis

Public. Praticiens qui souhaitent clarifier leur image ou la renouveler.

Prérequis. Aucun.

Pour qui, pour qui pas, pourquoi ici

CETTE FORMATION EST FAITE POUR VOUS SI

Praticiens qui souhaitent clarifier leur image ou la renouveler.

ELLE N'EST PAS FAITE POUR VOUS

- Si vous attendez un logo clés en main sans travail de fond.
- Si vous ne souhaitez pas parler de vous ni de votre manière d'accompagner.

Pourquoi ici. On part de qui vous êtes, pas d'un modèle. Vous repartez avec un brand book utilisable tout de suite, dans un cadre qui respecte ce qu'un praticien peut promettre.

Par qui. Je suis naturopathe depuis plus de quinze ans. Ancien formateur et responsable du centre de formation chez Siemens France, je transmets ce que je pratique chaque jour, au Nectarium et en visio. Mon parcours

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Formuler votre positionnement et votre promesse professionnelle
- Choisir une palette, des typographies et un ton rédactionnel cohérents
- Utiliser les archétypes comme outil de stratégie de marque
- Rédiger votre brand book

Programme détaillé

JOUR 1

Le fond

Votre histoire et vos valeurs. Ce qui vous distingue sans artifice.

Votre public. Qui vous accompagnez, ce qu'il cherche, ce qu'il redoute.

Positionnement. Une promesse honnête, vérifiable et conforme.

Archétypes de marque. Un cadre de travail, pas un diagnostic.

JOUR 2

La forme

Identité visuelle. Couleurs, typographies, photographies, logo.

Identité rédactionnelle. Ton, vocabulaire, phrases signatures.

Mise en situation. Carte de visite, page d'accueil, présentation.

Votre brand book. Assemblage et plan de déploiement.

Méthodes pédagogiques

Apports courts, cas pratiques sur votre propre activité, ateliers d'écriture et de construction, retours individualisés, outils prêts à l'emploi remis à chaque participant.

Évaluation des acquis

Évaluation continue par la mise en pratique : chaque séquence produit un élément concret de votre dossier. Un temps de restitution en fin de formation permet de vérifier l'acquisition des objectifs. Une attestation de fin de formation est remise.

Modalités, effectif et accessibilité

Présentiel, en petit groupe, au Nectarium, 4 rue du Centre Bourg, 69720 Saint-Laurent-de-Mure. Les dates et l'effectif sont communiqués par Nectarium à l'ouverture de chaque session.

Chaque formation peut être adaptée aux situations de handicap ou aux besoins particuliers. Écrivez-nous avant l'inscription pour étudier ensemble les aménagements possibles.

Intervenant

François Lovo, naturopathe, praticien depuis plus de quinze ans, formateur auprès de thérapeutes (marque, communication, visibilité, structuration d'activité). Il exerce au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

Dates

samedi 6 et dimanche 7 février 2027, au Nectarium à Saint-Laurent-de-Mure.

Tarif et conditions de règlement

490 € TTC par participant. Acompte à la confirmation : **147 € TTC** (30 % du prix), demandé après le délai de rétractation.

- Le contrat de formation est signé avant toute inscription définitive et avant tout versement.
- Délai de rétractation : 10 jours à compter de la signature du contrat, sans motif (article L6353-5 du Code du travail, lorsque la formation est financée par la personne elle-même). Aucune somme n'est demandée pendant ce délai.
- Acompte : après ce délai, un acompte de 30 % du prix, au maximum, est demandé pour confirmer la place (article L6353-6). Son montant est indiqué sur chaque fiche.
- Solde : le solde est réglé selon l'échéancier prévu au contrat, au plus tard le premier jour de la formation.
- Annulation ou abandon : au-delà du délai de rétractation, les conditions sont précisées dans le contrat remis par Nectarium. En cas d'interruption pour force majeure, seules les prestations effectivement dispensées sont dues (article L6353-7).
- Si Nectarium annule ou reporte une session, les sommes versées sont intégralement remboursées ou reportées sur la nouvelle date, au choix du participant.
- Les prix sont indiqués toutes taxes comprises (TTC).

ORGANISME ORGANISATEUR

Nectarium, société dirigée par Laurent Belle-Perat, assure la communication commerciale, les inscriptions, la contractualisation, la facturation et les encaissements. La conception et l'animation sont assurées par François Lovo, via la SARLU François Lovo.

Programme détaillé et dates : francoislovo.fr/formations

Ces formations s'adressent aux professionnels. Elles ne sont ni certifiantes, ni diplômantes, ne sont pas présentées comme éligibles à un financement public et ne garantissent aucun résultat commercial. Les archétypes sont utilisés uniquement comme outil de stratégie de marque, d'identité visuelle et rédactionnelle : ils ne constituent pas un diagnostic psychologique.